Nº 74

mercadoindustrial.es

punto de encuentro de la industria



REINDUSTRIALIZACIÓN

OPORTUNIDADES

www.mercadoindustrial.es - info@mercadoindustrial.es

Revista de información multisectorial para la industria, maquinaria, logística, tecnología y servicios

Ser positivos ayuda mucho



Todo apunta a que la economía española mejorará. Lo dicen en Europa, en Madrid y en las capitales de las comunidades autónomas. Ya sólo por eso, montaremos unas olimpiadas a lo grande. España tiene esta extraña visión de las cosas. El día a día es más importante que la visión a largo plazo y por ello aquí vemos la realidad con tantos prismas como individuos.

Mejorará inevitablemente porque se preparan fondos para reducir el impacto del desempleo entre los jóvenes menores de 30 años. También se implementará una reducción temporal de la carga fiscal e impositiva que lastra el emprendimiento en España. Finalmente, se prepara una ley de mecenazgo que posibilitará la dinamización de recursos económicos destinados a sectores económicos ahora asfixiados como la cultura, el arte o la acción social.

Algunos lo pintarán como una nueva reindustrialización, otros como un acto heroico del partido gobernante, pero la realidad mostrará que el mal que aqueja a la economía española seguirá en su sitio impunemente: la cultura financiera rentista e improductiva heredada sin renuncia por pura ignorancia.

Pero veamos el lado positivo: el espítiru creativo y emprendedor puede verse potenciado desde una visión europea que lo puede cambiar todo. Un nuevo panorama económico mundial, un nuevo juego...

Lino Hernández Rué
Lic. Periodismo UAB

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

índice

D.L. Internet B-20885-2006
ISSN 1886-2330

“Mejoramos la competitividad de las empresas y ayudamos con la innovación de producto”



Josep Lluís Checa, director adjunto a la presidencia de CETEMMSA Technological Centre

¿Qué es Cetemmsa y qué beneficia a la industria?

Con una trayectoria de 20 años, Cetemmsa es un centro tecnológico con sede central en el Parque Científico y de la Innovación TecnoCampus Mataró-Maresme (Barcelona). El Centro está certificado y homologado por la Administración Pública Catalana y es uno de los seis centros avanzados de la red TECNIO. Su objetivo es mejorar la competitividad de las empresas y ayudarlas con la innovación de producto.

Transfiere su conocimiento a las empresas que buscan innovar con productos diferenciales y de gran valor añadido. Está especializado en electrónica impresa, flexible y plana, alternativa a la electrónica de silicio tradicional. Esta tecnología “printed electronics” permite añadir nuevas funcionalidades a diferentes tipos de superfícies (textil, plástico, papel, films poliméricos, etc.) convirtiendo-las en inteligentes.

Estos dispositivos inteligentes tienen la capacidad de aportar nuevas utilidades en muchos sectores económicos: salud y bienestar, automoción y transporte, deporte profesional, seguridad y protección, packaging, arquitectura y costrucción y tectil técnico entre otros.

También trabaja en el desarrollo de estructuras téxtiles avanzadas, a través de la gestión del equipo tècnico del CRTTT de Canet

¿De qué manera va a cambiar la tecnología de la electrónica impresa los mercados y los procesos de producción?

Como tecnología considerada disruptiva, los cambios esperados pueden ser de diversa índole. Si tuviera que destacar un ámbito dónde esperamos un gran cambio es en el ámbito de la salud i el bienestar. Los sistemas de teleasistencia, de prevención y de asistencia médica contemplan ya aplicaciones de la electrónica impresa, emanando de la base de aplicación a sensores de todo tipo, y en especial aquellos que se depositan sobre substrato textil. En este sentido, disponemos ya de prototipos que evalúan el patrón de movimiento en sus pasos de una persona mayor, o productos con sistemas de monitorización de anestesia en quirófano que integran nuevas funciones en elementos tradicionales, como lo es el manguito de presión y ritmo cardiaco actual, incorporando sistemas de medida de relajación neuromuscular del paciente.



En cuanto a los procesos, se espera simplificarlos y abaratarlos, convirtiendo la funcionalización de un determinado objeto en algo realmente productivo. Es por ello que hacemos foco en la fase de industrialización y upscaling de nuestras propuestas. Hoy en día la incorporación de cierta funcionalidad por vía tradicional de hibridación de componentes conlleva procesos de manufactura elaborados y complejos los cuales son intensivos en mano de obra, esperando se vean beneficiados del concepto

de tratar la funcionalización como un proceso de impresión cuasi automatizado.

Además, se espera que los procesos productivos asociados a la deposición de electrónica conlleven un menor impacto des de el punto de vista ecológico.

¿Cómo afecta la crisis a la investigación en nuevas tecnologías y a los sectores industriales más innovadores?

En general los ciclos económicos recesivos conllevan una mayor aversión al riesgo asociado a la innovación y a los nuevos productos o mercados. Esto se hace aún más evidente cuando el objetivo para la mayoría de las organizaciones es minimizar el riesgo vital, dejando de lado cualquier otra prioridad que no se centre en la continuidad empresarial.

Desde este punto de vista, las empresas han reducido sus presupuestos y actividades en el ámbito de la innovación, todo y que creemos firmemente en que precisamente la innovación ha sido la que ha salvado a muchas organizaciones, además de esperar que sea precisamente este ámbito el que finalmente acabe con el final del ciclo recesivo.

Añadir que las fuentes de financiación competitiva de carácter público para proyectos de I+D+i han padecido a su vez el efecto de los reajustes presupuestarios en las diferentes administraciones, conllevando una reducción efectiva de las oportunidades de arranque de nuevos proyectos.

¿Cuáles son las tendencias en los procesos industriales que se adivinan para los próximos años?

Quiero pensar que estamos avocados a un claro proceso de reindustrialización, donde el efecto de la especialización y la mejora de la competitividad permitan de nuevo la presencia de sólidos procesos productivos en nuestro país y en la Unión Europea en general.

Es nuestro capital industrial el que realmente nos ha de permitir desarrollar conocimiento. Sin manufactura e industria difícilmente tendremos un tejido productivo capaz de absorber la generación de conocimiento presente en las fases de I+D, pasando a ser la fase de innovación el apartado capital donde en los próximos años haremos foco. Dicho de otra manera, el conocimiento sin valorización y sin impacto industrial de poco nos ha de servir, ya que este valor ha de alimentar un ciclo virtuoso de creación de nuevo conocimiento diferencial.

¿En qué sectores se van a focalizar el crecimiento y las oportunidades?

Cabe esperar que en todos los sectores aparezcan oportunidades de mayor o menor calado, aunque si tuviera que apostar por alguno en especial, apostaría por el vinculado a la salud, calidad de vida y extensión de nuestra vida laboral. Desde nuestro entendimiento y especializa-



ción, estos podrán absorber en gran medida crecimientos mayores.

Cabe destacar también aquellos sectores que aporten productos o servicios de interacción con la persona, orientados a la mejora de su calidad de vida, y en este sentido mencionaría las Smart Cities, el gaming y el diseño avanzado de espacios interiores.

En un entorno tecnológico tan especializado como la Electrónica Impresa, ¿qué factores diferenciadores aporta Cetemmsa?

Estamos falsamente acostumbrados a pensar que en nuestro país aún tenemos que posicionarnos en un segundo nivel cuando de tecnología e investigación se trata, pero por suerte esto ha dejado de ser así en muchos ámbitos. En lo que a nosotros se refiere, competimos con grandes centros europeos de referencia en electrónica impresa, situados en los principales países de referencia de nuestro contexto socioeconómico, pero aún así, hemos creado una serie de valores diferenciales cuando tratamos de sustrato textil, los cuales nos comienzan a reconocer desde el exterior con carácter referencial. Nuestro origen de contexto textil nos llevo a trabajar sobre este sustrato, el cual es especialmente difícil para la deposición de electrónica, pero que identificamos como sustrato privilegiado, al estar en disposición de mantener contacto con el ser humano en diferentes situaciones, con todo lo que este “privilegio” conlleva de sensorización y realimentación en clave de valor para la persona.

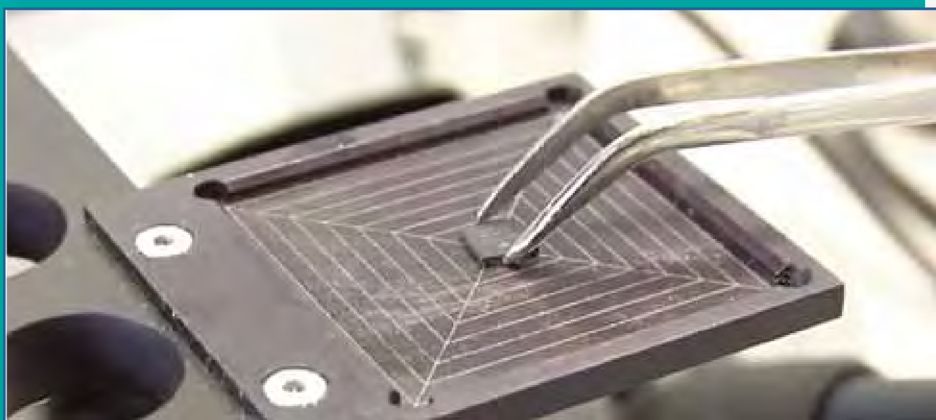
www.cetemmsa.com



Cetemmsa es un centro tecnológico de servicios de I+D que realiza investigación aplicada de materiales y dispositivos inteligentes - Smart Materials & Smart Devices. Los resultados de esta investigación son la base de proyectos conjuntos con empresas para la innovación y desarrollo experimental de productos inteligentes - Smart Innovation - que aportan nuevos usos y experiencias a un amplio abanico de sectores económicos.







Konica Minolta adquiere un socio distribuidor

La popular compañía de soluciones de impresión ha firmado un acuerdo de compra con Kriesten GmbH, uno de los distribuidores especializados más importantes de Alemania que hasta ahora era socio colaborador de la marca.

Firmada recientemente, esta adquisición encaja perfectamente con la estrategia de impulsar y ampliar las ventas directas de los servicios de impresión optimizados (OPS) que Konica Minolta comercializa e implanta en toda Europa.

Desde su establecimiento en Radebeul en 1990, Kriesten GmbH se ha convertido en uno de los proveedores líderes en la provisión de sistemas internos de gestión documental y soluciones de negocio de TI en el este de Alemania. Ahora, con cinco delegaciones y 72 empleados, la compañía genera un volumen de negocio de cerca de 9 millones de euros.

www.konicaminolta.es



Fagor Industrial apuesta por la internacionalización

La conocida empresa especializada en soluciones integrales para el sector de hostelería, restauración colectiva y lavandería, participó en Clean Show, la principal feria internacional de lavandería que tuvo lugar en Nueva Orleans, Louissiana (Estados Unidos). La compañía cons idera este certamen como el mejor escaparate para importantes para presentar su maquinaria y servicios, en materia de lavandería, en un stand de 81m2.

Durante tres días, Fagor Industrial ha expuesto en Nueva Orleans sus últimos modelos de lavadoras industriales de baja revolución LN-18M y LN-35M. Además, Fagor Industrial presentó también las nuevas secadoras Green Evolution PLUS.

Clean Show es la principal feria de servicios y productos de lavado de textiles a nivel mundial. A este evento internacional acuden más de 10.000 profesionales del sector para mostrar lo último en equipos, productos, suministros y servicios de lavandería.

www.fagorindustrial.com www.cleanshow.com



Generadores de gas in situ de Atlas Copco

Atlas Copco acaba de presentar tres gamas de generadores de nitrógeno y oxígeno para la generación de gas in situ. Con estos innovadores generadores de gas, las empresas pueden ampliar su instalación de aire comprimido existente para generar su propio nitrógeno y oxígeno.

Un suministro independiente de gas in situ puede generar considerables economías de escala y ahorrar al mismo costes operativos. La nueva gama de generadores de gas in situ de Atlas Copco está diseñada para cumplir las normas más estrictas de pureza y ofrecer un funcionamiento económico en aplicaciones grandes y pequeñas.

El gas generado in situ es más sostenible y rentable que el gas suministrado en botellas o a granel, ya que elimina los costes operativos y administrativos relacionados con la tramitación de pedidos, transporte, almacenamiento y entrega de las botellas o entrega a granel en tanques criogénicos.

www.atlascopco.com



Docout apuesta por Prologis Park Sallent para crecer

Prologis, Inc. (NYSE: PLD), propietario, operador y promotor líder de bienes inmuebles, ha firmado en Prologis Park Sallent (Manresa) un contrato de arrendamiento con Docout, proveedor en outsourcing documental y servicios de BPO. Prologis y Docout vuelven a cerrar un nuevo contrato de arrendamiento de larga duración (10 años) por 22.848 metros cuadrados, lo que supone la plena ocupación del parque logístico de esta localidad.

Estas instalaciones apoyarán los planes de Docout para seguir creciendo en la región, gracias a su ubicación estratégica, cerca de Barcelona y su diseño eficiente y moderno diseño.

Recientemente en el primer semestre de 2013 Docut y Prologis firmaron un importante acuerdo de arrendamiento por 43.500 m2 en Prologis Park Tarancón.





"Este nuevo acuerdo refuerza la apuesta de ambas compañías para seguir creciendo juntas y supone un buen estímulo para la reactivación del sector inmobiliario logístico" ha comentado Gustavo Cardozo, vicepresidente senior de Prologis España. *"Estamos orgullosos de dar la bienvenida Docout a sus nuevas instalaciones y esperamos poder apoyar su continuo crecimiento en toda Europa"*.

www.prologis.es
www.docout.es

Información y contacto

www.mercadoindustrial.es

Redacción:
redaccion@mercadoindustrial.es

Administración, suscripciones y publicidad:
info@mercadoindustrial.es
C/ Puig i Cadafalch nº 11, 3º-2ª 08035 Barcelona
Tel 93 531 18 55

D.L. Internet B-20885-2006
ISSN 2339-6148

La edición on-line es gratuita
Sólo necesitamos su email para avisarle cada vez que publiquemos un nuevo número

También puede seguirnos a través de redes sociales:

Soluciones de aireación de Magnovent en el SIL

La compañía Magnovent es una multinacional que propone soluciones de ventilación industrial y de eficiencia energética que aprovechó el marco del SIL 2013 para demostrar la eficacia de sus ventiladores industriales de techo grandes y de tamaño medio.

Entre otras características y virtudes de sus sistemas de ventilación, pudimos comprobar que desplazan un gran caudal de aire y requieren un consumo muy pequeño de energía gracias a su tecnología HVLS.

Los ventiladores pueden ayudar a climatizar mejor una nave industrial, tiendas, polideportivos, piscinas, centros comerciales y todo tipo de grandes superficies. Consiguen reducir el consumo de energía al instalarse como complemento de los sistemas de calefacción y aire acondicionado industrial convencionales mezclando y recirculando toda la masa de aire de un recinto determinado.

En invierno incrementan la temperatura a nivel de suelo y en verano reducen la sensación térmica corporal entre 2°C y 6°C. Estos ventiladores grandes resultan ser una excelente solución cuando es imposible o muy costosa la instalación de aire acondicionado industrial.

Jesús García, gerente de Magnovent afirmó: *“No vendemos ventiladores, sino soluciones de aireación para grandes espacios”*

www.magnovent.eu



DB Schenker Spain-Tir inaugura una moderna terminal logística en Irún

Schenker Logistics, S.A.U. ha inaugurado una nueva terminal en Irún, al norte de la Península Ibérica. La compañía, que ya operaba en la zona, se ha trasladado a unas modernas instalaciones construidas sobre una parcela de 10.000 m2. La plataforma se encuentra repartida en tres módulos totalmente independientes, pero comunicados entre sí, y vallados en todo su perímetro.

El primero de ellos está integrado por una zona de oficinas, distribuida en dos niveles y un semisótano, con una extensión de 260 m2 por planta y un total de 780 m2. Asimismo, la plataforma cuenta con un segundo módulo de almacén dedicado a la mercancía de cross-docking que dispone de 2.300 m2. En uno de sus lados se sitúan 18 muelles con abrigo y rampas hidráulicas automáticas para tráileres, mientras que el otro costado dispone de 6 puertas de 10,50 metros de largo, preparadas para la carga y descarga, tanto de furgonetas como de camiones pequeños.

Un tercer módulo, con 1.000 m2 y 14 metros de altura, está destinado a albergar las labores de logística y almacenaje. Ahí, dos muelles con abrigo y un par de rampas hidráulicas dan servicio a esta zona del almacén.

Con esta innovadora terminal, donde trabajan 30 empleados, DB Schenker Spain-Tir en Irún ofrece soluciones de grupaje, cargas parciales y completas tanto a nivel nacional, con distribución en un plazo de 24 a 48 horas a cualquier rincón de la Península Ibérica, como a muchos otros destinos internacionales.

www.dbschenker.es



Norbert Dentressangle fortalece su liderazgo en el sur de Europa

El destacado operador logístico ha anunciado que ha adquirido las operaciones de transporte y logística de Fiege en Italia, España y Portugal. Esta operación financiera le permitirá mejorar su posición de liderazgo en el mercado Italiano y en la Península Ibérica, países fundamentales en el desarrollo de Norbert Dentressangle y donde el contexto macroeconómico crea,según informan, notables oportunidades.

Además, aumentan significativamente el tamaño de su negocio de transporte y logística con operaciones rentables , sólidas, y amplía su saber hacer , experiencia y cartera de clientes, incluidos los productos de gran consumo, distribuidores, productos farmacéuticos y de cuidado personal



Esta nueva posición genera importantes economías de escala que permiten a Norbert Dentressangle acceder a nuevos segmentos económicos y oportunidades de negocio.

www.norbert-dentressangle.com

40 Aniversario de Miebach Consulting



La conocida firma de consultoría celebra su dilatada trayectoria rememorando sus cuarenta años de existencia. Desde su nacimiento en 1973, la compañía se ha posicionado internacionalmente como consultora líder en logística, producción y diseño de la cadena de suministro, contando con 265 empleados repartidos por el mundo y alcanzando una facturación anual de 31,5 millones de euros (2012).

En febrero de 1973, el Dr. Joachim Miebach fundó una oficina de ingeniería para la planificación y realización de instalaciones logísticas y procesos de flujo de material. Sólo nueve años más tarde, en 1982, se inauguró la primera oficina en el extranjero de la compañía, ubicada en Barcelona, iniciando así la internacionalización de Miebach Consulting.

Durante la década de los 90, la compañía amplió su presencia internacional, expandiéndose a Argentina, Chile, Brasil, México y EE.UU. Como resultado del cambio de la demanda de los consumidores, Miebach Consulting adaptó su cartera de servicios, que actualmente cubre todas las necesidades de la logística y la cadena de suministro.

www.miebach.es

SSI Schaefer consolida un centro logístico de Rudolf Ostermann



La empresa Rudolf Ostermann GmbH (Bocholt, Alemania), distribuidora de una línea completa de carpintería y construcción de interior y distribuidora líder europea de cantos y herrajes, ha confiado la reestructuración de su centro de distribución europeo a SSI Schaefer, que obtuvo la adjudicación de todo el proyecto como contratista general.

Alrededor de 12.000 cantos diferentes (cubrecantos) y otros 15.000 artículos como tiradores para muebles, manijas y pomos, percheros, mesas de trabajo, puertas correderas, lámparas y persianas están disponibles en el centro de distribución en Bocholt. Los cubrecantos se venden principalmente por metros. La gama está destinada sobre todo a carpinteros, empresas de interiorismo y acondicionamiento de locales comerciales, revestidores de suelos y servicios de montaje. Ostermann suministra en pequeñas cantidades y sirve en un plazo máximo de 24 horas.

En la fase de ejecución, el primer paso fue convertir el proceso de almacenaje en almacenes de piezas pequeñas, de estanterías y de palets en una transmisión de datos por radio con control online de flujo de materiales. La integración y el control de los procesos con SAP WM/ TRM proporcionaron así las condiciones necesarias para el procesamiento online y una coordinación optimizada de almacenaje, preparación de pedidos, abastecimiento interno y conducción de carretillas. El sistema de transporte y el nuevo almacén de gran altura se instalaron en la segunda fase del proyecto. Tras un período de ocho meses de construcción, el nuevo almacén del especialista en cantos en Bocholt pudo ponerse en funcionamiento en mayo de 2012. Con más de 10.000 ubicaciones adicionales de almacenamiento para palets, Ostermann prácticamente ha duplicado su capacidad de almacenaje en el emplazamiento y ahora cuenta con un total de 22.000 ubicaciones de almacenamiento para palets. El almacén de gran altura, realizado con un diseño autoportante, 2 pasillos y profundidad doble (120 m x 15 m x 24 m), se controla e mediante el sistema SAP WM/TRM.

www.ssi-schaefer.es

www.ostermann.eu

Nacex estuvo presente en Transport Logistic

La compañía española de mensajería y paquetería express Nacex acudió a la cita logística más importante del norte de Europa.que se celebró en Munich a primeros de junio.

Nacex, firma que pertenece al Grupo Logista, presentó las principales innovaciones y servicios de valor añadido que ofrece en materia de transporte urgente, entre las que se encuentra Nacexshop, su excelente alternativa a las entregas domiciliarias con la garantía de seguridad y trazabilidad que define a la marca.



www.nacex.es
www.transportlogistic.de

Saft presenta su oferta de soluciones energéticas

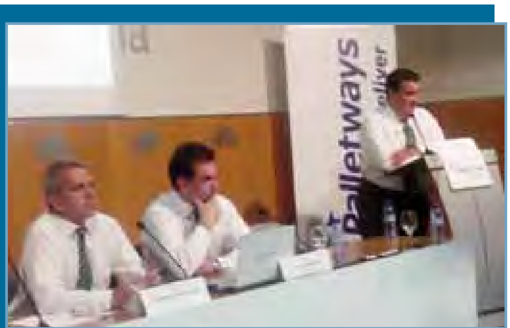
La firma multinacional especializada en diseño y fabricación de baterías industriales de alta tecnología cuenta con una amplia oferta de baterías y sistemas avanzados de litio-ion (Li-ion).

Sus soluciones entán listas para ofrecer significativas ventajas y máximas prestaciones en cuanto a rendimiento, fiabilidad y coste total de propiedad en cualquier aplicación de almacenamiento de energía, desde homogeneizar la salida de una planta de generación de renovables de nivel industrial, hasta aumentar las posibilidades de una instalación fotovoltaica doméstica, así como gestionar los flujos de energía de una Smart Grid.



www.saftbaterias.es

Palletways muestra su valor diferenciador y su estrategia de crecimiento



Palletways, compañía europea de distribución express de mercancía paletizada confirma la estrategia de crecimiento para los próximos años basada en la “excelencia en el servicio”, una apuesta que se ve reflejada en unos crecimientos anuales continuos en su red ibérica (España y Portugal), que superarán el 15% para 2013.

Tony Llatas, presidente de Palletways Iberia, recordó que “nuestro grupo lleva 19 años creciendo con éxito en Europa, y ha tenido su reflejo también en Iberia, donde ya hemos cumplido nuestro séptimo aniversario”. En la misma línea se expresó Luis Zubialde, consejero delegado de Palletways Iberia, y Gregorio Hernando, director comercial, los cuales recordaron que “nuestra visión sigue siendo, por supuesto, la de ser la Red Europea de Pallets, la opción natural para la distribución express de mercancía paletizada en el continente”.

En la actualidad en Europa, Palletways cuenta con 310 miembros y gestiona diariamente más de 27.000 pallets. Desde sus 12 hubs realiza un servicio diario desde y hacia 11 países europeos. Iberia es la tercera red de Palletways en volumen de toda Europa, después de Reino Unido e Italia. Acabará 2013 con 65 miembros y desde su hub nacional en Alcalá de Henares (Madrid), apoyado por un hub regional en Zaragoza, gestiona más de 2.300 pallets diarios. Desde su nacimiento hace 7 años ya han pasado por sus manos más de 2,5 millones de pallets.

Luis Zubialde adelantó que el plan de acción de la compañía se orienta “hacia la consecución de un servicio garantizado 100%”. Con respecto a la red ibérica, en los últimos meses se han incorporado 14 nuevas compañías miembro. Además, el 40% de los miembros han crecido en el último ejercicio por encima del 30% y todos aquellos con más de un año de pertenencia a la red han incrementado su volumen de negocio en más del 14% en este ejercicio.

Estas y muchas otras novedades fueron explicadas ampliamente a los medios de comunicación en el marco del Salón Internacional de la Logística de la Manutención de Barcelona. El acto quedó avalado por las experiencias narradas por miembros de la red env España.

www.palletways.com

Las marcas de distribuidor continuarán creciendo en Europa



La cuota de mercado de la marca de distribuidor seguirá aumentando aún más durante el próximo año en toda Europa, incluida España. Así consta en el estudio Los consumidores europeos de hoy en día, realizado entre más de 10.000 consumidores de 14 países por la compañía SurveyLab a instancias de la PLMA (Private Label Manufacturers Association). De hecho, dos tercios de los usuarios encuestados han afirmado que las condiciones económicas recientes los han llevado a introducir cambios en sus hábitos de consumo.



Al respecto, Christophe Heurtevent, vicepresidente senior para el Sur de Europa de Trace One opina que *"este estudio muestra que la marca de distribuidor desempeña un papel fundamental en la vida de los consumidores de toda Europa, y que su cuota de mercado seguirá creciendo el año que viene"*. Es más, el 46% de los encuestados afirman adquirir productos de marca de distribuidor *"con frecuencia"*; mientras que uno de cada cuatro consumidores cree que el próximo año comprará más productos de marca propia que en la actualidad.

La encuesta también revela que los consumidores se mantendrán fieles a la marca de distribuidor, incluso en el caso de que la economía mejore: ocho de cada diez han declarado que, cuando se dé ese caso, no dejarán de adquirir productos de marca propia. Incluso, muchos de ellos manifiestan que existen algunos factores importantes que les animarán a comprar una mayor cantidad de productos de marca propia el próximo año, entre los que se incluyen la satisfacción global con ese tipo de productos experimentada anteriormente (57%), una mejor calidad (49%), más ofertas especiales en productos de marca propia (46%) y más variedad (43%).

En palabras de Heurtevent, "*la marca de distribuidor es la alternativa perfecta para los consumidores europeos, puesto que ven en estos productos fieles aliados para poder ahorrar sin necesidad de tener que prescindir de la calidad"*. Y añade: *"El consumidor es cada día más exigente, y paga por lo que considera más justo. Ya no le valen productos mágicos, ahora buscan soluciones reales a precios reales"*.

www.traceone.com

Gracias a las soluciones de Trace One -compañía europea especializada en plataformas e-colaborativas para los distribuidores e industriales del sector de los PGC (Productos de Gran Consumo)-, los grandes grupos de distribución alimentaria y no alimentaria y sus proveedores pueden tener acceso a una base de datos actualizada sobre las fichas técnicas de los productos, y así poder verificar rápidamente que cumplen los criterios de calidad y seguridad alimentaria.

Las soluciones Trace One han sido adoptadas por 35 distribuidores a nivel mundial como Tesco, Sainsbury's, Eroski, Carrefour, Auchan, Michaels, Edcon, HMV y más de 18.500 industriales en 115 países.

Trace One cuenta actualmente con presencia internacional gracias a sus 7 oficinas: Boston, Chicago, Düsseldorf, Hong Kong, Londres, Madrid y París.

EUROVAPRINT

Fabricantes de impresoras y fotocopiadoras colaboran para el ahorro energético

Mediante la aplicación de una nueva iniciativa de autoregulación (Acuerdo voluntario de diseño ecológico), la industria de equipos de impresión de imágenes ha logrado una reducción del 13,2 % en el consumo energético de sus productos en la UE en tan solo diez meses. El compromiso alcanzado en 2011 por 16 empresas líderes para mejorar considerablemente la eficiencia energética de sus impresoras, fotocopiadoras y dispositivos multifuncionales en Europa ha aportado resultados concretos y garantiza una reducción del consumo energético, de las emisiones de CO_2 y ahorros en los costes financieros óptimos para los Estados miembros de la Unión Europea (UE).

El Acuerdo voluntario ha sido desarrollado por EuroVAprint (la asociación que agrupa a los principales fabricantes de equipos de impresión de imágenes que operan en Europa) y es vinculante para sus dieciséis signatarios. El acuerdo, respaldado oficialmente por la Comisión Europea, obliga a los fabricantes a cumplir un estricto conjunto de requisitos de diseño e información, relativos al consumo energético, reciclaje y uso de cartuchos compatibles. Además, los fabricantes han acordado adoptar medidas para fomentar el uso de la impresión a doble cara automática (dúplex) y múltiples páginas por hoja ("N-up") para ahorrar más papel. El acuerdo establece una serie de requisitos de información medioambiental que deben ponerse a disposición de los clientes.

Mediante esta iniciativa autoregulatoria, el sector de equipos de impresión de imágenes continúa mejorando las tendencias previas de ahorro y mejora de la eficiencia, fundamentales para el cumplimiento de los objetivos medioambientales europeos.



La ausencia de una normativa europea disminuirá la carga administrativa (se calcula que entre 2 y 2,5 millones de euros) y la desaparición de la participación obligatoria de todas las autoridades nacionales de los Estados miembros que se requeriría de manera anual en caso de existir una normativa. La carga administrativa con el Acuerdo voluntario tiene un coste inferior que afecta a los fabricantes y no directamente al contribuyente.



www.eurovaprint.eu



El SIL mantiene inquebrantable su voluntad de ser un referente logístico internacional



El Salón Internacional de la Logística y de la Manutención ha clausuró una nueva edición bajo la tormenta de los tiempos que vivimos, celebrando su 15 Aniversario en un marco internacional arropado por empresas e instituciones que confían en una pronta recuperación de la economía.



Enrique Lacalle, Presidente del Comité Organizador del SIL, se ha mostrado optimista afirmando que *"estamos muy satisfechos con la cantidad y calidad de los visitantes profesionales que han acudido a la presente edición del SIL. Igualmente a lo largo del Salón se han realizado muchos contactos y negocios, las pruebas más claras de que el SIL de nuevo se ha convertido en el punto de encuentro del sector logístico nacional e internacional en junio"*.



El SIL celebró su 15 Aniversario en un marco internacional

Igualmente también ha querido significar que *"el SIL se ha reafirmado como el punto de encuentro para los negocios entre el Mediterráneo y Latinoamérica con la celebración del 11º Forum Mediterráneo de Logística y Transporte, la 2ª Cumbre Latinoamericana de Logística y el mayor programa de conferencias del sector, con 18, con más nivel de afluencia de profesionales que nunca"*. Este hecho sin duda pone en valor el importante papel del SIL como punto de encuentro y de debate del sector.

Tras un accidentado acto de inauguración que contó con la presencia de la Ministra de Fomento, Ana Pastor y el Ministro de Transportes y Equipamientos de Marruecos, Aziz Rabbah arropados por una multitud de personalidades del mundo empresarial, institucional y de la política, pudimos comprobar cómo funcionó perfectamente un





evento que reclamó con hechos capacidad para ser un motor sectorial y un marco de conocimiento y debate. En este sentido señalamos que la afluencia de profesionales fue especialmente intensa en la segunda jornada y se mantuvo hasta el último día.

Desde estas páginas afirmamos que el Salón Internacional de la Logística y la Manutención mantiene, pese al temporal, su posición de liderazgo en España y el Sur de Europa y celebramos que nos hayan confirmado que celebrará su próxima edición en junio de 2014.

www.silbcn.com











La afluencia de profesionales fue especialmente intensa en la segunda jornada y se mantuvo hasta el último día



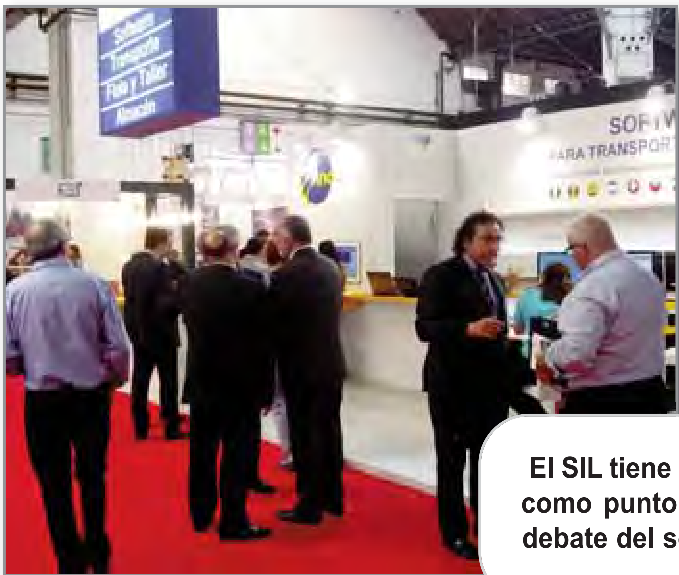








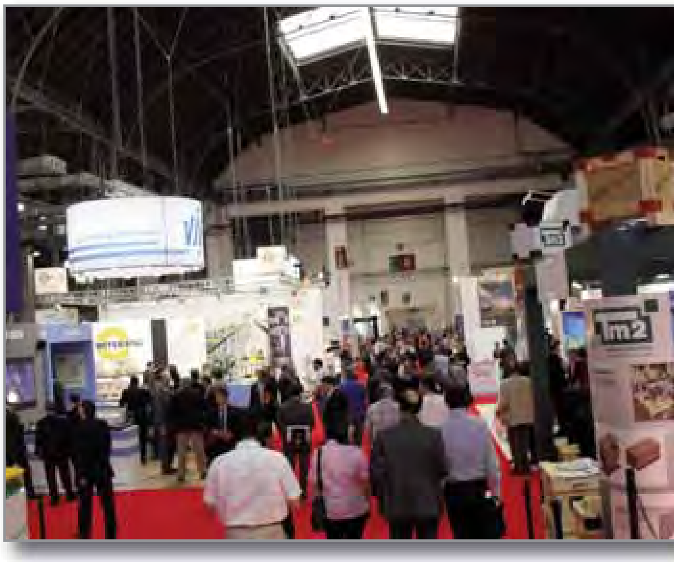




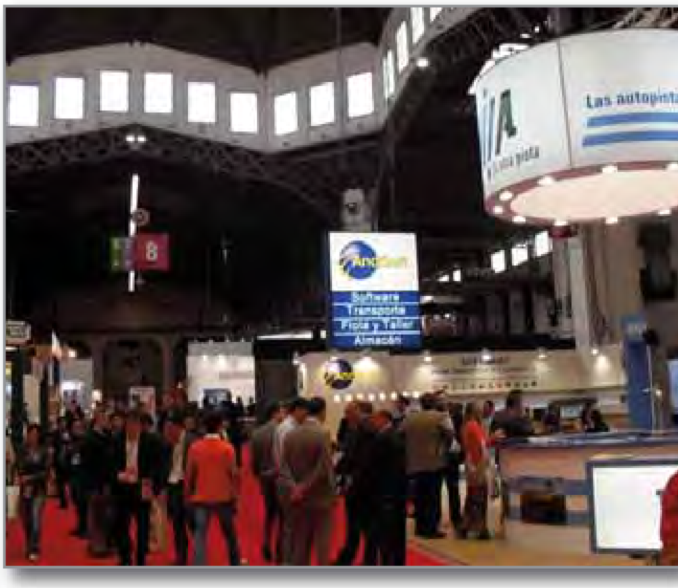


El SIL tiene un indudable papel como punto de encuentro y de debate del sector













El SIL celebrará una nueva edición en junio de 2014 arropado por empresas e instituciones que confían en una pronta recuperación de la economía.

Jornadas de Seguridad para Carretillas Elevadoras de Linde MHI



Las áreas de Logística, Salud Laboral, Calidad y Recursos Humanos de las más destacadas empresas españolas tuvieron el 12 y 13 de junio de 2013 una cita para asistir a un evento sin precedentes: las Jornadas de Seguridad para Carretillas Elevadoras: "Pensar, Actuar y Conducir con Seguridad", organizadas por Linde Material Handling Ibérica. En los exteriores de las instalaciones del Camp Nou en la ciudad de Barcelona como escenario, Profesionales de la Logística, Empresarios, Directores y Responsables de Logística, Responsables de Calidad y Seguridad Laboral, así como los Conductores profesionales de carretillas más experimentados de España, fueron convocados a participar en este innovador evento

Durante estos dos días, los más de 500 asistentes pudieron conocer de primera mano la mayor variedad de equipamientos y dispositivos de seguridad de Linde, así como la completa cartera de servicios para las carretillas elevadoras de la marca. Además, a lo largo de estas Jornadas se llevó a cabo la Gran Final de la Copa de Carretilleros de la Provincia de Barcelona 2013 y la Gran Final de la Copa Nacional de Carretilleros 2013.

Durante siete años consecutivos, la ciudad alemana de Aschaffenburg, donde se encuentra ubicada la casa matriz Linde Material Handling GmbH, ha acogido la Copa Internacional de Conductores de Carretillas. En 2012 el equipo español consiguió el primer lugar de esta competencia que convoca a carretilleros de todo el mundo. En estas jornadas de Barcelona salió la nueva representación española que participará en el concurso internacional que organiza la sede en Alemania para el mes de septiembre.

www.linde-mh.es



Sudoku

Principiante

7			6	4	5			1
	1	9		8			6	5
8	6	5				2	4	
		4	5			1	9	
9					8	5	7	4
	7		1		4		2	
	9		7	1	3			8
	5		4	2		7	1	
1	4				9	6		

Medio

	1	5			9			
		7	5			1		2
2						4		8
		3				6	2	
7		6	1	3	4			5
			6			3		
6					5		7	
			7				3	4
9			2	4	3			

Rellene las casillas de los módulos de 9 recuadros con cifras del 1 al 9, sin repetir ningún número en la misma columna, fila y módulo.

Crucigrama

Horizontales:

1.- Fuego que se hacía en las atalayas para dar aviso la llegada de tropas o embarcaciones. 2.- Medicamento o remedio maravilloso. En geometría, símbolo del radio de una circunferencia. 3.- Rojo. Desea con pasíon. 4.- Micción. Marchad. 5.- Que exhala olor o lo percibe. 6.- Al revés, negación. Esquilar. 7.- Lienzo. Vocal. 8.- Tostar, abrasar. Apócope de suyos.

	1	2	3	4	5	6	7	8
1								
2							■	
3					■			
4						■		
5	■							■
6			■					
7							■	
8					■			

Verticales:

1.- Prefijo que significa aire. Se atreve. 2.- Plañideras 3.- Proyectil autopropulsado, guiado electrónicamente. Símbolo químico del bario. 4.-Aliviar de una carga u obligación. 5.- Símbolo químico del níquel. Hombre desaliñado, sucio o haraposo. 6.- Altar. En plural, oferta pública de adquisición. 7.- Romeo. Observa. Vocal. 8.- Labrad la tierra. Rasante.

Soluciones

Principiante

7	3	2	6	4	5	9	8	1
4	1	9	2	8	7	3	6	5
8	6	5	9	3	1	2	4	7
6	8	4	5	7	2	1	9	3
9	2	1	3	6	8	5	7	4
5	7	3	1	9	4	8	2	6
2	9	6	7	1	3	4	5	8
3	5	8	4	2	6	7	1	9
1	4	7	8	5	9	6	3	2

Medio

8	1	5	4	2	9	7	6	3
3	4	7	5	6	8	1	9	2
2	6	9	3	7	1	4	5	8
4	8	3	9	5	7	6	2	1
7	2	6	1	3	4	9	8	5
5	9	1	6	8	2	3	4	7
6	3	4	8	1	5	2	7	9
1	5	2	7	9	6	8	3	4
9	7	8	2	4	3	5	1	6

A	L	M	E	N	A	R	A
E	L	I	X	I	R	■	R
R	O	S	O	■	A	M	A
O	R	I	N	A	■	I	D
■	O	L	E	D	O	R	■
O	N	■	R	A	P	A	R
S	A	B	A	N	A	■	A
A	S	A	R	■	S	U	S

Alerta:

La imagen de corrupción se extiende al ámbito empresarial y ensucia el trabajo honrado de muchas compañías.

La subida del precio de la electricidad, los combustibles y del agua es inminente. Hace falta decirlo claro: ¡Basta!

El euroescepticismo crece como consecuencia directa de la percepción de corrupción. Ya hay estudios sobre el tema.

Interesa:

El crédito a las Pymes llegará pronto probablemente a través del ICO.

Llegan alentadoras noticias de empresas españolas que son bien aceptadas en mercados exteriores. El prestigio se gana paso a paso.

Los bancos están promoviendo campañas de ayudas para emprender. Habrá que verlas.

Felicitar a:

A empresas como Miebach Consulting por su trayectoria de cuatro decadas llenas de éxitos.

Al SIL 2013 por no desfallecer. Las buenas ideas siempre salen adelante. ¡Quince ediciones ya!

A empresas como Fagor Industrial, que salen a vender sin complejos en mercados tan competitivos como el de los EE.UU.